

Fernando C. de Almeida trabalha em projetos de inteligência estratégica, planejamento estratégico, há mais de 25 anos através de projetos de consultoria em empresas de grande porte, nacionais e multinacionais, públicas e privadas. A partir da colaboração com pesquisadores e profissionais de competência reconhecida mundialmente (ADVS França, Academy of CI-Boston-EUA), tem implantado abordagens e estruturas inovadoras de monitoramento estratégico antecipativo, focando processos voltados à criação de ambientes de inteligência coletiva e de construção de redes de inteligência a partir da cooperação entre as pessoas dentro das empresas onde desenvolve seus trabalhos.

É responsável pelo intercâmbio com a Porto Business School e do Observatório da Fraude ligado à Universidade do Porto, com quem colabora em pesquisa e ensino.

Professor da FEA/USP, responsável pela disciplina de Administração da Informação e Inteligência da Empresa, pós-graduação (mestrado e doutorado) desde 2004. Foi professor da Política de Negócios e Estratégia da FEA/USP-RP de 1996 a 2003.

É coordenador da Pós graduação e do MBA em Gestão de Riscos de Fraudes e Compliance na FIA há 8 anos.

Participou em projetos em empresas como Itaú, Alcoa, Telesp, Governo do Estado de São Paulo, BOVESPA, Serasa, CARL ZEISS VISION, Ibope, CEF. Desenvolveu trabalhos em parceria com empresas como Brainsoft Consulting (Zurich), Arthur D. Little, GV Consult e FIA. Dentre os trabalhos que desenvolveu podem ser citados:

- Implantação de estrutura e dispositivos de monitoramento estratégico e redes de inteligência
- Planejamento de arquitetura de informação
- Assessoria no planejamento de arquitetura de informação
- Planejamento e implantação de sistema de fluxo de caixa
- Planejamento estratégico e assessoria em reestruturação
- Assessoria à implantação de sistemas de gestão
- Planejamento e implantação de sistemas de informação executiva
- Reestruturação organizacional da área de informática
- Planejamento organizacional
- Diagnósticos organizacionais
- Planejamento e implantação de sistemas de informação de Marketing

É professor convidado do Instituto de Administração de Empresas de Aix en Provence – Universidade de Marselha onde ministra desde 2014 disciplina sobre Inteligência Competitiva.

É Engenheiro pela Escola Politécnica da USP e Doutor em Administração pela Université Pierre Mendès France e livre docente pela FEA/USP. Possui cursos de especialização em Inteligência Competitiva pela Academy of Competitive Intelligence de Boston – EUA e de Liderança e Agilidade Comportamental pelo Comprofiles Institute de Aix en Provence - França.