

CURRICULUM VITÆ

DADOS PESSOAIS

Nome: Manuel Emílio Mota de Almeida Delgado Castelo Branco
Nascimento: 30 de Dezembro de 1971, Porto (Portugal)
Nacionalidade: Portuguesa
Morada: Faculdade de Economia do Porto
Rua Dr. Roberto Frias
4200-464 Porto
Portugal
E-mail: mcbranco@fep.up.p

HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

Doutoramento em Ciências Empresariais, especialização em Contabilidade, da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, concluído em Março de 2007. Tese de doutoramento intitulada “Essays on Corporate Social Responsibility and Disclosure”. Orientadores: Professora Lúcia Lima Rodrigues (Escola de Economia e Gestão, Universidade do Minho) e Professor Russell James Craig (National Graduate School of Management, The Australian National University).

Mestrado em Contabilidade e Administração da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, concluído em Maio de 2000. Dissertação de mestrado intitulada “Estruturas Conceptuais da Informação Financeira – Uma Análise Comparativa”. Orientador: Professora Lúcia Lima Rodrigues (Escola de Economia e Gestão, Universidade do Minho).

Licenciatura em Economia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, concluída em Julho de 1996.

ACTIVIDADE DOCENTE

Professor Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, desde Junho de 2007.

Assistente convidado da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, entre Outubro de 2004 e Junho de 2007.

Equiparado a assistente do 1.º triénio do Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro, da Universidade de Aveiro, de Abril de 2002 a Setembro de 2004.

Professor Adjunto do ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão, entre Setembro de 2000 e Abril de 2002.

PUBLICAÇÕES

ARTIGOS EM REVISTAS COM ARBITRAGEM CIENTÍFICA (INGLÊS)

Lourenço, I. C., Callen, J., Branco, M. C. e Curto, J. D. (2012), “The value relevance of reputation for sustainability leadership”, *Journal of Business Ethics*, aceite.

Proença, J. F. e Branco, M. C. (2012), “Corporate social responsibility practices and motivations in a peripheral country: Two Portuguese illustrative cases”, *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, aceite.

Branco, M. C. e Matos, D. (2012), “The fight against corruption in Portugal: evidence from sustainability reports”, *Journal of Financial Crime*, aceite.

Ferreira, A. L., Branco, M. C. e Moreira, J. A. (2012), “Factors influencing intellectual capital disclosure by Portuguese companies”, *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, Vol. 2, No. 2., pp. 278-298.

Branco, M. C. e Delgado, C. (2012), “Business, social responsibility and corruption”, *Journal of Public Affairs*, Vol. 12, No. 4, pp. 357-365.

Lourenço, I. C., Branco, M. C., Curto, J. D. e Eugénio, T., (2012) “How does the market value corporate sustainability performance?”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 108, No. 4, pp. 417-428.

Branco, M. C. e Delgado, C. (2011), “Research on Corporate Social Responsibility and Disclosure in Portugal”, *Social Responsibility Journal*, Vol. 7 No. 2, pp. 202-217.

Branco, M. C., Delgado, C., Sousa, C. e Sá, M. (2011), “Intellectual capital disclosure media in Portugal”, *Corporate Communications: an International Journal*, Vol. 16, No. 1, pp. 38-52.

Branco, M. C., Delgado, C., Sá, M. e Sousa, C. (2010), “An analysis of intellectual capital disclosure by Portuguese companies”, *EuroMed Journal of Business*, Vol. 5, No. 3, pp. 258-278.

Delgado, C., Ferreira, M. e Branco, M. C. (2010), “The implementation of Lean Six Sigma in financial services organizations”, *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 21, No. 4, pp. 512-523.

Branco, M. C. e Delgado, C. (2009), “Research on social and environmental accounting in Southern European countries”, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, Vol. 38, No. 144, pp. 663-675.

Branco, M. C. e Rodrigues, L. L. (2009), “Exploring the importance of social responsibility disclosure for human resources”, *Journal of Human Resource Costing and Accounting*, Vol. 13, No. 3, pp. 186-205.

Branco, M. C. e Rodrigues, L. L. (2008), “Factors influencing social responsibility disclosure by Portuguese companies”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 83, No. 4, pp. 685-701.

Branco, M. C. e Rodrigues, L. L. (2008), “Social responsibility disclosure: A study of proxies for the public visibility of Portuguese banks”, *The British Accounting Review*, Vol. 40, No. 2, pp. 161-181.

Branco, M. C., Eugénio, T. e Ribeiro, J. (2008), “Environmental disclosure in response to public perception of environmental threats: The case of co-incineration in Portugal”, *Journal of Communication Management*, Vol. 12, No. 2, pp. 136-151.

Branco, M. C. e Rodrigues, L. L. (2007), “Issues in corporate social and environmental reporting research: An overview”, *Issues in Social and Environmental Accounting*, Vol. 1, No. 1, pp. 72-90.

Branco, M. C. e Rodrigues, L. L. (2007), “Positioning stakeholder theory within the debate on corporate social responsibility”, *Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies*, Vol. 12, N.º 1, pp. 5-15.

Branco, M. C. e Rodrigues, L. L. (2006), “Corporate social responsibility and resource-based perspectives”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 69, N.º 2, pp. 111-132.

Branco, M. C. e Rodrigues, L. L. (2006), “Communication of corporate social responsibility by Portuguese banks: A legitimacy theory perspective”, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 11, N.º 3, pp. 232-248.

Branco, M. C. e Rodrigues, L. L. (2005), “An exploratory study of social responsibility disclosure on the Internet by Portuguese listed companies”, *Social Responsibility Journal*, Vol. 1, N.º 1/2, pp. 81-90.

ARTIGOS EM REVISTAS COM ARBITRAGEM CIENTÍFICA (PORTUGUÊS)

Branco, M. C. (2006), “Uma abordagem institucionalista da contabilidade”, *Revista Contabilidade e Finanças*, Vol. 4, N.º 42, pp. 104-112.

Branco, M. C. (2005), “A definição de activos nas estruturas conceptuais da informação financeira”, *Revista Contabilidade e Finanças*, Vol. 3, N.º 39, pp. 93-102.

Branco, M. C. (2004), “Considerações críticas sobre as abordagens neoclássicas da contabilidade”, *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, Vol. 3, N.º 1, pp. 32-40.

Branco, M. C. (2002), “A contabilidade financeira e o conflito social”, *Notas Económicas – Revista da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra*, N.º 16, pp. 48-61.

Branco, M. C. (2000), “Considerações em torno da natureza e funções sociais da contabilidade financeira”, *Estudos de Gestão – Portuguese Journal of Management Studies*, Vol. 5, N.º 2, pp. 153-165.

ARTIGOS EM REVISTAS SEM ARBITRAGEM CIENTÍFICA

Branco, M. C. (2010), “Informação sobre combate à corrupção nos relatórios de sustentabilidade das empresas portuguesas”, *Estudos do ISCA – Série IV*, N.º 2.

Branco, M. C. (2006), “Natureza e utilidade das estruturas conceptuais da informação financeira”, *TOC – Revista da Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas*, N.º 75, pp. 22-30.

Branco, M. C. (2006), “O porquê de uma nova definição de activo”, *Revisores e Empresas*, N.º 32, pp. 61-66.

Branco, M. C. (2004), “A utilização da Internet como meio de divulgação de informação sobre responsabilidade social por parte das empresas portuguesas cotadas”, *Revista de Contabilidade e Comércio*, Vol. 59, N.º 236, pp. 599-622.

Branco, M. C. (2001), “A estrutura conceptual para a informação financeira da *Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*”, *Jornal do Técnico de Contas e da Empresa*, N.º 428, Maio de 2001, pp. 500-501, N.º 429, Junho de 2001, pp. 529-532.

Branco, M. C. e Rodrigues, L. L. (2001), “Sobre a necessidade de um quadro conceptual da informação financeira em Portugal: um estudo empírico”, *Revista de Contabilidade e Comércio*, Vol. 58, N.º 229, pp. 161-188.

Branco, M. C. e Rodrigues, L. L. (2000), “Estruturas conceptuais da informação financeira: uma análise comparativa”, *Jornal do Técnico de Contas e da Empresa*, N.º 418, Julho de 2000, pp. 198-207, N.º 419/420, Agosto/Setembro de 2000, pp. 233-235.

LIVROS

Branco, M. C. (2009), *Corporate Social Responsibility and Social Responsibility Disclosure: Theoretical and Empirical Contributions*, VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken.

CAPÍTULOS DE LIVROS

Branco, M. C. (2013), “Banks and CSR”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 141-148.

Branco, M. C. (2013), “Corporate Social Responsiveness”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 601-606.

Branco, M. C. (2013), “Economic-Sociological Perspectives on CSR”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 903-909.

Branco, M. C. (2013), “Resource-based Theory and CSR”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 2018-2024.

Branco, M. C. (2013), “Shareholder Theory”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 2136-2141.

Branco, M. C. (2013), “Sustainability Reporting Guidelines”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 2389-2395.

Branco, M. C. (2013), “Transparency International”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 2556-2558.

Bianchi, T., Viana, R. C. e Branco, M. C. (2013), “Corporate Political Connections”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 520-525.

Delgado, C. e Branco, M. C. (2013), “Kaizen”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 1531-1537.

Delgado, C. e Branco, M. C. (2013), “Lean Thinking”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 1569-1578.

Delgado, C. e Branco, M. C. (2013), “Supply Chain Management”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 2349-2357.

Moreira, N. e Branco, M. C. (2013), “Fraud Prevention, Detection and Reporting”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 1161-1167.

WORKING PAPERS:

Blanc, R., Branco, M. C., Cho, C. H. e Sopt, J. (2013), *In Search of Disclosure Effects of the Siemens AG’s Corruption Scandal*, Working Papers – OBEGEF, N.º 15, Edições Húmus.

Branco, M. C. e Sousa, L. (2012), *O Papel do Setor Empresarial no Combate à Corrupção: Algumas Considerações em Torno do Caso Português*, Working Papers – OBEGEF, N.º 14, Edições Húmus.

Branco, M. C. (2010), *Empresas, Responsabilidade Social e Corrupção*, Working Papers – OBEGEF, N.º 6, Edições Húmus.