

CURRICULUM VITÆ

PERSONAL DATA

Full name: Manuel Emílio Mota de Almeida Delgado Castelo Branco
Birth: 30 December 1971, Porto (Portugal)
Nationality: Portuguese
Address: Faculdade de Economia da Universidade do Porto
Rua Dr. Roberto Frias
4200-464 Porto
Portugal
E-mail: mcbranco@fep.up.p

CURRENT APPOINTMENTS

June 2007 – Present: Assistant Professor, Faculdade de Economia da Universidade do Porto.

PAST APPOINTMENTS

October 2004 – June 2007: Lecturer, Faculdade de Economia da Universidade do Porto.

April 2002 – September 2004: Lecturer, Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro.

September 2000 – April 2002: Lecturer, Instituto Superior de Administração e Gestão.

EDUCATION

PhD in Management Sciences, specialisation in Accounting, School of Economics and Management, University of Minho, Portugal, 2007. Thesis title: “Essays on Corporate Social Responsibility and Disclosure”. Supervisors: Prof. Lúcia Lima Rodrigues (School of Economics and Management, University of Minho, Portugal) and Prof. Russell James Craig (National Graduate School of Management, The Australian National University, Australia).

Master in Accounting and Administration, School of Economics and Management, University of Minho, Portugal, 2000. Thesis title: “Estruturas Conceptuais da Informação Financeira – Uma Análise Comparativa”. Supervisor: Prof. Lúcia Lima Rodrigues (School of Economics and Management, University of Minho, Portugal).

Licenciatura in Economics, Faculty of Economics, University of Porto, Portugal, 1996 (5 years undergraduate course).

PUBLICATIONS

ARTICLES IN REFEREED ACADEMIC JOURNALS (IN ENGLISH)

Lourenço, I. C., Callen, J., Branco, M. C. and Curto, J. D. (2012), “The value relevance of reputation for sustainability leadership”, *Journal of Business Ethics*, *aceite*.

Proença, J. F. and Branco, M. C. (2012), “Corporate social responsibility practices and motivations in a peripheral country: Two Portuguese illustrative cases”, *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, *aceite*.

Branco, M. C. and Matos, D. (2012), “The fight against corruption in Portugal: evidence from sustainability reports”, *Journal of Financial Crime*, *aceite*.

Ferreira, A. L., Branco, M. C. and Moreira, J. A. (2012), “Factors influencing intellectual capital disclosure by Portuguese companies”, *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, Vol. 2, No. 2., pp. 278-298.

Branco, M. C. and Delgado, C. (2012), “Business, social responsibility and corruption”, *Journal of Public Affairs*, Vol. 12, No. 4, pp. 357-365.

Lourenço, I. C., Branco, M. C., Curto, J. D. and Eugénio, T., (2012) “How does the market value corporate sustainability performance?”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 108, No. 4, pp. 417-428.

Branco, M. C. and Delgado, C. (2011), “Research on Corporate Social Responsibility and Disclosure in Portugal”, *Social Responsibility Journal*, Vol. 7 No. 2, pp. 202-217.

Branco, M. C., Delgado, C., Sousa, C. and Sá, M. (2011), “Intellectual capital disclosure media in Portugal”, *Corporate Communications: an International Journal*, Vol. 16, No. 1, pp. 38-52.

Branco, M. C., Delgado, C., Sá, M. and Sousa, C. (2010), “An analysis of intellectual capital disclosure by Portuguese companies”, *EuroMed Journal of Business*, Vol. 5, No. 3, pp. 258-278.

Delgado, C., Ferreira, M. and Branco, M. C. (2010), “The implementation of Lean Six Sigma in financial services organizations”, *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 21, No. 4, pp. 512-523.

Branco, M. C. and Delgado, C. (2009), “Research on social and environmental accounting in Southern European countries”, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, Vol. 38, No. 144, pp. 663-675.

Branco, M. C. and Rodrigues, L. L. (2009), “Exploring the importance of social responsibility disclosure for human resources”, *Journal of Human Resource Costing and Accounting*, Vol. 13, No. 3, pp. 186-205.

Branco, M. C. and Rodrigues, L. L. (2008), “Factors influencing social responsibility disclosure by Portuguese companies”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 83, No. 4, pp. 685-701.

Branco, M. C. and Rodrigues, L. L. (2008), “Social responsibility disclosure: A study of proxies for the public visibility of Portuguese banks”, *The British Accounting Review*, Vol. 40, No. 2, pp. 161-181.

Branco, M. C., Eugénio, T. and Ribeiro, J. (2008), “Environmental disclosure in response to public perception of environmental threats: The case of co-incineration in Portugal”, *Journal of Communication Management*, Vol. 12, No. 2, pp. 136-151.

Branco, M. C. and Rodrigues, L. L. (2007), “Issues in corporate social and environmental reporting research: An overview”, *Issues in Social and Environmental Accounting*, Vol. 1, No. 1, pp. 72-90.

Branco, M. C. and Rodrigues, L. L. (2007), “Positioning stakeholder theory within the debate on corporate social responsibility”, *Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies*, Vol. 12, N.º 1, pp. 5-15.

Branco, M. C. and Rodrigues, L. L. (2006), “Corporate social responsibility and resource-based perspectives”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 69, N.º 2, pp. 111-132.

Branco, M. C. and Rodrigues, L. L. (2006), “Communication of corporate social responsibility by Portuguese banks: A legitimacy theory perspective”, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 11, N.º 3, pp. 232-248.

Branco, M. C. and Rodrigues, L. L. (2005), “An exploratory study of social responsibility disclosure on the Internet by Portuguese listed companies”, *Social Responsibility Journal*, Vol. 1, N.º 1/2, pp. 81-90.

ARTICLES IN REFEREED ACADEMIC JOURNALS (IN PORTUGUESE)

Branco, M. C. (2006), “Uma abordagem institucionalista da contabilidade”, *Revista Contabilidade e Finanças*, Vol. 4, N.º 42, pp. 104-112.

Branco, M. C. (2005), “A definição de activos nas estruturas conceptuais da informação financeira”, *Revista Contabilidade e Finanças*, Vol. 3, N.º 39, pp. 93-102.

Branco, M. C. (2004), “Considerações críticas sobre as abordagens neoclássicas da contabilidade”, *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, Vol. 3, N.º 1, pp. 32-40.

Branco, M. C. (2002), “A contabilidade financeira e o conflito social”, *Notas Económicas – Revista da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra*, N.º 16, pp. 48-61.

Branco, M. C. (2000), “Considerações em torno da natureza e funções sociais da contabilidade financeira”, *Estudos de Gestão – Portuguese Journal of Management Studies*, Vol. 5, N.º 2, pp. 153-165.

ARTICLES IN NON-REFEREED/NON-ACADEMIC JOURNALS

Branco, M. C. (2010), “Informação sobre combate à corrupção nos relatórios de sustentabilidade das empresas portuguesas”, *Estudos do ISCA – Série IV*, N.º 2.

Branco, M. C. (2006), “Natureza e utilidade das estruturas conceptuais da informação financeira”, *TOC – Revista da Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas*, N.º 75, pp. 22-30.

Branco, M. C. (2006), “O porquê de uma nova definição de activo”, *Revisores e Empresas*, N.º 32, pp. 61-66.

Branco, M. C. (2004), “A utilização da Internet como meio de divulgação de informação sobre responsabilidade social por parte das empresas portuguesas cotadas”, *Revista de Contabilidade e Comércio*, Vol. 59, N.º 236, pp. 599-622.

Branco, M. C. (2001), “A estrutura conceptual para a informação financeira da *Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*”, *Jornal do Técnico de Contas e da Empresa*, N.º 428, Maio de 2001, pp. 500-501, N.º 429, Junho de 2001, pp. 529-532.

Branco, M. C. and Rodrigues, L. L (2001), “Sobre a necessidade de um quadro conceptual da informação financeira em Portugal: um estudo empírico”, *Revista de Contabilidade e Comércio*, Vol. 58, N.º 229, pp. 161-188.

Branco, M. C. and Rodrigues, L. L (2000), “Estruturas conceptuais da informação financeira: uma análise comparativa”, *Jornal do Técnico de Contas e da Empresa*, N.º 418, Julho de 2000, pp. 198-207, N.º 419/420, Agosto/Setembro de 2000, pp. 233-235.

BOOKS

Branco, M. C. (2009), *Corporate Social Responsibility and Social Responsibility Disclosure: Theoretical and Empirical Contributions*, VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken.

CHAPTERS IN BOOKS

Branco, M. C. (2013), “Banks and CSR”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 141-148.

Branco, M. C. (2013), "Corporate Social Responsiveness", in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 601-606.

Branco, M. C. (2013), "Economic-Sociological Perspectives on CSR", in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 903-909.

Branco, M. C. (2013), "Resource-based Theory and CSR", in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 2018-2024.

Branco, M. C. (2013), "Shareholder Theory", in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 2136-2141.

Branco, M. C. (2013), "Sustainability Reporting Guidelines", in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 2389-2395.

Branco, M. C. (2013), "Transparency International", in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 2556-2558.

Bianchi, T., Viana, R. C. e Branco, M. C. (2013), "Corporate Political Connections", in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 520-525.

Delgado, C. e Branco, M. C. (2013), "Kaizen", in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 1531-1537.

Delgado, C. e Branco, M. C. (2013), "Lean Thinking", in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 1569-1578.

Delgado, C. e Branco, M. C. (2013), “Supply Chain Management”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 2349-2357.

Moreira, N. e Branco, M. C. (2013), “Fraud Prevention, Detection and Reporting”, in Idowu, S. O., Capaldi, N., Zu, L. and Das Gupta, A. (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, pp. 1161-1167.

WORKING PAPERS:

Blanc, R., Branco, M. C., Cho, C. H. e Sopt, J. (2013), *In Search of Disclosure Effects of the Siemens AG's Corruption Scandal*, Working Papers – OBEGEF, N.º 15, Edições Húmus.

Branco, M. C. e Sousa, L. (2012), *O Papel do Setor Empresarial no Combate à Corrupção: Algumas Considerações em Torno do Caso Português*, Working Papers – OBEGEF, N.º 14, Edições Húmus.

Branco, M. C. (2010), *Empresas, Responsabilidade Social e Corrupção*, Working Papers – OBEGEF, N.º 6, Edições Húmus.